



Marc ROUGIER

Partner au sein du fond d'investissement ELAIA Partners

Marc Rougier découvre l'entrepreneuriat au Canada pendant une thèse en Intelligence Artificielle à McGill University qu'il quitte pour créer sa première start-up (contrôle d'automates programmables) en 1990.

Il rejoint ensuite Thales pour une expérience en business development international (Australie, Asie, Afrique et Amérique). En 2000, il co-crée sa seconde startup, Meiosys (virtualisation d'applications), transférée à Palo Alto puis acquise par IBM en 2005. Après deux ans en Corporate Development chez IBM, il co-crée Goojet, un média social mobile, puis Scoop.it, solution de content marketing basée à Toulouse et San Francisco et dont il est président.

Marc est très actif auprès de porteurs de projets et startups early stage, en tant que Business Angel et mentor.

Etudes : Sud Telecom 1988

Expertises : Infrastructure IT, Big Data, Social Media, SaaS