



## ÉRIC MORAND

### Directeur du département Tech & Services de Business France

Diplômé de Paris Dauphine (DESS de Gestion des nouvelles technologies), Éric Morand a travaillé toute sa carrière à l'international et dans le développement économique des entreprises. Il a débuté en Asie où il a passé 6 ans, en Malaisie puis Corée du Sud où il a eu l'occasion notamment de travailler de près avec l'industrie des télécoms et de l'électronique (Samsung, LG...) coréenne.

Entre 2001 et 2004, il est rentré à Paris pour occuper un poste de DSI à la Direction du commerce extérieur de Bercy, se familiarisant avec l'écosystème français au moment du décollage d'internet, tout en dotant son organisation d'outils de travail en réseau indispensables pour une structure présente dans le monde entier. Éric est ensuite parti au Canada, à Toronto, où il a rejoint Ubifrance afin de piloter pendant 6 ans l'appui au développement des entreprises françaises de technologie sur ce marché très dynamique.

De retour en France, Éric a été nommé fin 2012 directeur du département Tech & Services, poste qu'il occupe au siège de Business France ; sa mission y est de renforcer l'accompagnement sur mesure des entreprises et startups du secteur en leur offrant plus de conseils stratégiques et en les accompagnant sur les marchés les plus pertinents. Il est, avec son équipe, à l'origine du programme de Business France pour accélérer le développement international des startups (actions sur le CES, SXSW..., programme Impact, French Tech Tours) et est un membre actif de la French Tech.